

PACTO DE MÍDIA

“DÊ UM PASSO PELA IGUALDADE DE GÊNERO”

Uma parceria para promover o empoderamento das mulheres com e por meio da imprensa

A Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável adotada pelos Estados-Membros das Nações Unidas em setembro de 2015 é um roteiro universal para pessoas e o planeta, abordando os principais desafios do século 21, como a pobreza, a desigualdade e as mudanças climáticas. O empoderamento das mulheres é reconhecido como pré-condição para que seja possível alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que estão no centro da Agenda 2030. Os ODS incluem um objetivo autônomo transformador a respeito da igualdade de gênero e dos direitos das mulheres (Objetivo 5) que aborda as barreiras estruturais impostas ao empoderamento das mulheres em conjunto com importantes metas sobre a igualdade de gênero em outros Objetivos. O sucesso agora dependerá de uma rigorosa implementação.

Como parte dos esforços de implementação, a ONU Mulheres encoraja todos os parceiros a **Darem um Passo Pela Igualdade de Gênero**. Isso inclui meios de comunicação que são atores influentes em fazer avançar a agenda da igualdade de gênero. Baseando-se no sucesso do Pacto de Mídia Pequim+20 estabelecido com organizações de imprensa em todo o mundo no contexto do 20º aniversário da Quarta Conferência Mundial sobre a Mulher, realizado em Pequim, a ONU Mulheres convida parceiros de mídia para desempenharem seu papel na implementação da Agenda de Desenvolvimento Sustentável e a focarem em igualdade de gênero e em questões de direitos das mulheres em duas frentes:

- Em suas divulgações de informações, quebrando estereótipos e preconceitos, e
- Aumentando o número de mulheres nos meios de comunicação, inclusive ocupando funções de liderança e de tomada de decisão.

Estrutura de parceria

A ONU Mulheres convida seletas **organizações de imprensa** a se unirem ao **Pacto de Mídia Dê um Passo pela Igualdade de Gênero (“Step it Up for Gender Equality”)**.

O Pacto de Mídia Dê um Passo pela Igualdade de Gênero objetiva ser um acordo mutuamente benéfico por meio do qual valorizados parceiros de mídia são convidados a intensificarem seu foco nos direitos das mulheres e nas questões de igualdade de gênero através de decisões de cobertura e de editoriais de alta qualidade, complementados por práticas empresariais sensíveis a gênero.

A ONU Mulheres convidará líderes de mídia internacionais, regionais e nacionais para se unirem ao Pacto de Mídia Dê um Passo pela Igualdade de Gênero ao se comprometerem a se tornarem defensores de gênero por meio de suas divulgações de informações, decisões editoriais e práticas corporativas. Embora cada meio de comunicação definirá a melhor forma de implementar a parceria, o compromisso incluirá no mínimo o que segue:

1. Defender os direitos das mulheres e as questões de igualdade de gênero por meio de artigos editoriais, reportagens especiais e coberturas noticiosas.
2. Garantir a produção de artigos de alta qualidade com foco na igualdade de gênero e nos direitos das mulheres com frequência mínima de duas matérias por mês.
3. Garantir a inclusão de mulheres como fonte em artigos produzidos, buscando a equidade de gênero, inclusive através de assuntos diversos, como negócios, tecnologia, ciência e engenharia.
4. Adotar um Código de Conduta sensível a gênero em divulgações de informações.

5. Na orientação e treinamento de funcionários, assegurar diretrizes para a divulgação de informações sensíveis a gênero.
6. Por meio de tomada de decisões responsiva em questões de gênero, promover a igualdade nas redações, garantindo que jornalistas mulheres tenham oportunidades semelhantes aos seus colegas do sexo masculino e que possam cobrir temas diversos, da política aos negócios, da ciência, esportes à tecnologia, incentivando, ao mesmo tempo, os jornalistas do sexo masculino a também cobrirem assuntos diversificados, como direitos das mulheres e a igualdade de gênero.
7. Garantir que as jornalistas mulheres tenham mentores e orientação para o avanço de suas carreiras.

A ONU Mulheres garantirá o seguinte para o Pacto de Mídia Dê um Passo pela Igualdade de Gênero:

1. **Listagem como parceiro** no site ONU Mulheres e divulgação por meio dos canais de mídia social da ONU Mulheres.
2. **Disseminação e amplificação de conteúdos:** A ONU Mulheres ampliará o conteúdo a respeito de igualdade de gênero e de direitos das mulheres escrito/produzido pelos parceiros de mídia por meio da ampla rede de canais de mídia social da ONU Mulheres e através da distribuição para nossos 90 escritórios em todo o mundo.
3. **Conteúdo gratuito:** Como parte do Pacto de Mídia, os parceiros receberão conteúdo editorial com antecedência – produzido regularmente – da equipe editorial da ONU Mulheres em Nova York e seus escritórios em mais de 90 países. Esses materiais incluem textos de página frontal aos editoriais escritos por líderes de pensamento, reportagens, infográficos, narrativas em primeira pessoa, ensaios fotográficos, vídeos e muito mais. Parceiros do Pacto de Mídia Dê um Passo pela Igualdade de Gênero podem utilizar conteúdo produzido pela ONU Mulheres *gratuitamente*, bastando para tanto mencionar a ONU Mulheres como a fonte do conteúdo original.
4. **Acesso interno:** Parceiros do Pacto de Mídia terão prioridade quando solicitarem entrevistas com altos funcionários da ONU Mulheres, em Nova Iorque e em outras partes do mundo. Como parte do Pacto de Mídia,

também serão os primeiros a receber avisos prévios de eventos acolhidos pela ONU Mulheres com acesso regular à equipe de mídia da ONU Mulheres para obter informações atualizadas. Como parceiros, terão acesso especial a eventos da organização nos escritórios da ONU Mulheres / Secretariado da ONU em Nova Iorque, ou internacionalmente, podendo, assim, realizar cobertura de bastidores de certos eventos de alto perfil e fazer entrevistas pré-evento.

5. **Foco exclusivo:** Em uma ampla gama de [tópicos](#), Especialistas da ONU Mulheres podem fornecer *briefings* exclusivos com fonte identificada ou de fundo. Essas interações são conversas individuais destinadas a apoiar a pesquisa e facilitar histórias em profundidade.
6. **Conectando os pontos:** A ONU Mulheres tem escritórios em 90 países. A organização pode conectar os pontos e facilitar apresentações para grupos de base e colegas de campo que são especialistas nos assuntos bem como na paisagem geopolítica.
7. **Defensores da causa:** Para parceiros de mídia interessados em exercer um papel que *não de reportagem*, a ONU Mulheres pode explorar um papel em eventos da ONU Mulheres como o de moderador e/ou palestrante.